



Biographie

Avril 2006 **Conseiller culturel du Maire de Nantes et du Président de Nantes Métropole**

De 1995 à avril 2006 **Directeur du Développement Culturel de la Ville de Nantes**

(Culture - Patrimoine - Tourisme)

Maire : Jean-Marc Ayrault

⇒ Gestion :

▪ budget culturel (68 M€)

▪ personnel culturel (450 personnes)

⇒ Coordination générale de la politique culturelle et touristique de la Ville

De 1991 à 1995 **Directeur des Affaires Culturelles de la Ville de Blois**

Maire : Jack Lang

⇒ Gestion :

▪ budget culturel (15 M€)

▪ personnel culturel (190 personnes)

De 1986 à 1991 **Directeur du Centre Culturel de l'Albigeois (Scène Nationale)**

De 1983 à 1986 **Responsable de la formation du Ministère de la Culture des cadres culturels (Association Technique d'Action Culturelle – ATAC)**

⇒ Scènes Nationales, Centres Dramatiques

De 1972 à 1983 **Secrétaire Général de la Maison de la Culture de La Rochelle**

▪ Bernard Mounier (Directeur de 1975 à 1983) et Dominique Bruschi (Directeur de 1972 à 1975)

De 1971 à 1972 **Responsable Animation de la Maison de la Culture de Reims**

(Directeur : Robert Hossein)

Autres

⇒ Codirecteur à l'Université de La Rochelle du DESS «Politiques Culturelles des Villes» depuis 1999

⇒ Président de l'Association des Directeurs Culturels des Villes de + de 100 000 habitants (de 1997 à 2003)

⇒ Membre du Conseil d'Administration de l'Association Française d'Action Artistique (Ministère des Affaires Etrangères) 1999-2003

⇒ Membre au Conseil d'Administration du Fonds de Soutien (Représentant des Collectivités Territoriales : 2000-2002)

⇒ Membre du groupe travail au Haut Conseil de la Coopération International auprès du Premier Ministre (de 1999-2002)



Déroulé de l'intervention

> Place du territoire / Place du citoyen dans les politiques culturelles

> Illustration à travers la politique culturelle de la ville de Nantes :

○ 280 000 habitants

○ une métropole de 577 000 habitants qui regroupe 25 communes autour de Nantes

○ élargissement à l'estuaire Nantes Saint-Nazaire plus de 800 000 habitants

Années 80/90 situation économique difficile :

- fermeture du chantier naval / sous-traitants
- fermeture d'entreprises de l'agroalimentaire

1989 : nouveau maire Jean-Marc Ayrault. Deux axes privilégiés au cœur de la politique de développement et de renouveau de la ville :

- les transports (tramway) relier les quartiers entre eux et avec le centre ville
- la culture avec pour objectifs de redonner confiance aux citoyens, aux décideurs par
 - o un travail sur l'identité, l'histoire de la ville, son patrimoine
 - o une place essentielle à la création
 - o l'ouverture à l'international

Premier axe : travail autour du patrimoine et de l'histoire de la ville, son identité

- o projet Château : création d'un musée d'histoire de la ville et du territoire régional
- o les friches industrielles nouveaux lieux culturels : plusieurs hypothèses
 - le lieu unique
 - nefs du chantier naval
 - le hangar à banane
 - la fabrique
- réflexions sur l'histoire, le passé

Deuxième axe : soutien à la création

- comme le font de nombreuses villes européennes, soutien à de très jeunes créateurs, dans tous les domaines
- caractéristiques spécifiques :
 - o Travail sur l'espace public, lien social avec la population
 - o Liens amateurs / professionnels – présence sur l'ensemble du territoire
 - Relier les professionnels / décloisonner les pratiques

Importance de l'international dans les politiques culturelles

La création de réseaux

> La culture facteur de développement du territoire

Estuaire Nantes/Saint-Nazaire 60 km de zone intermédiaire inconnue des habitants des deux villes. Appropriation de l'espace avec des œuvres d'art, des commandes d'artistes – land art

Culture et économie / Ile de Nantes

En 2003, prise de conscience que la culture a favorisé l'implantation d'entreprises (ex : la SNCF) Dans des articles de presse nationaux voire internationaux des chefs d'entreprises qui s'implantent à Nantes sont interviewés sur l'attractivité de la ville de par son activité culturelle.

Mais aussi un véritable secteur économique et d'emplois.

Prise de conscience que la politique culturelle de la ville attire de nombreuses PME créatives (graphisme, nouvelles technologies, TIC, multimédia, labels de disques, agents artistiques, design...) mais sans connaissance du nombre d'entreprises, de leur poids économique (chiffre d'affaire), d'emploi, sans savoir pour le service culturel comment accompagner ces structures économiques privées.

Première étude sur Nantes sur les PME techniques (son, éclairage) : 53 M € de chiffre d'affaire et 3 000 emplois.

Réflexions autour de l'économie culturelle et solidaire.

- **En 2005 nous déposons le premier projet ECCE (2005/2007)** Clusters Economiques d'Entreprises Culturelles) entre les villes **d'Aix la Chapelle, Eindhoven, Utrecht, l'Agence de développement CIDA d'Huddersfield (Angleterre), Rennes, Angers et Nantes**, dont nous assurons le pilotage

Le budget de ce premier projet ECCE était de 2,9 M€

En 2007 deuxième projet ECCE (2007/2011) entre les villes de **d'Aix la Chapelle, Eindhoven, Stuttgart, Dublin, Cardiff, Birmingham, l'Agence de développement CIDA d'Huddersfield (Angleterre) et Nantes Métropole**, piloté par Nantes Métropole– **budget de 3,8 M€**

Nouveau projet de la Ville / Métropole 2010 – 2015 : création de clusters sur un site de 100 000 m²